

Regulamin
Konkursu na sztukę w ramach I Festiwalu 10-minute play
„My, ludzie, tak robimy”

Centrum Nauczania Języków Obcych Uniwersytetu Warszawskiego ogłasza I Konkurs na 10-minute play. Termin nadsyłania prac mija z dniem 15 lutego 2025.

I. USTALENIA WSTĘPNE

1. Organizatorem konkursu jest Centrum Nauczania Języków Obcych Uniwersytetu Warszawskiego.
2. Celem Konkursu jest popularyzacja formy dramatycznej *10-minute play* oraz stworzenie możliwości debiutu dla osób zainteresowanych teatrem i dramatopisarstwem. Organizatorzy Konkursu będą realizować ten cel poprzez warsztaty teatralne i festiwal, które będą okazją do przygotowania inscenizacji sztuki i zaprezentowania jej szerokiej publiczności.
3. Konkurs skierowany jest głównie do studentów, ale organizatorzy są otwarci na zgłoszenia wszystkich osób dorosłych zainteresowanych uczestnictwem.
4. **Kontakt:** e-mail: 10mpfestival@gmail.com instagram: [@10mpfestival](https://www.instagram.com/10mpfestival/); fb: [Festiwal 10-minute plays](https://www.facebook.com/Festiwal10-minuteplays/).
5. Regulamin jest dostępny na stronie <https://szjo.uw.edu.pl/>.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do:
 - wprowadzenia zmian w regulaminie konkursu. Zmieniony Regulamin zostanie podany do publicznej wiadomości na wyżej wymienionych stronach;
 - nierozstrzygnięcia konkursu w przypadku zbyt małej ilości nadesłanych prac;
 - rozstrzygnięcia w kwestiach nieuregulowanych postanowieniami regulaminu.

II. ZASADY KONKURSU

1. Konkurs trwa od 20 października 2024 do 15 lutego 2025.
2. Do konkursu przyjmowane są prace wysyłane drogą mailową:
 - których wystawienie potrwa około 10 minut;
 - napisane są w języku polskim lub angielskim;
 - obejmujące do 14 ponumerowanych stron A4, zapisanych czcionką Times New Roman o rozmiarze 12, z interlinią 1,5;
 - w których występuje minimum 2 aktorów;
 - wyłącznie w formacie pdf;
 - dotąd niepublikowane.
3. Każdy z uczestników może nadesłać tylko jeden scenariusz.
4. Sztuka ma być efektem własnej pracy twórczej, bez wykorzystania narzędzi takich jak sztuczna inteligencja.

5. Złamanie postanowień regulaminu wiąże się z dyskwalifikacją nadesłanej pracy.

III. WYSYŁANIE PRAC

1. Sztuka jako **plik wyłącznie w formacie pdf**, powinno być dołączona do maila zawierającego skan podpisanej karty zgłoszeniowej – załącznik nr 1 do regulaminu.
2. Prace należy przesłać na adres **10mpfestival@gmail.com**, tytuł maila: **10-minute play**. Każdy email zostanie potwierdzony mailem zwrotnym. Nieotrzymanie potwierdzenia oznacza nieotrzymanie pracy przez organizatora. Nazwa pliku powinna być zakodowana wg wzoru: Kowalski_Tytuł.
3. Sekretarz konkursu naniesie na każdą pracę numer identyfikacyjny, który posłuży anonimowości autora w procesie decyzyjnym jury konkursowego. Prosimy nie dopisywać danych osobowych w jakimkolwiek miejscu na egzemplarzu sztuki.
4. Uczestnik zgłaszając prace do konkursu oświadcza na piśmie, że posiada pełnię praw autorskich do każdej pracy i wyraża zgodę na publikację prac w celach promocyjnych konkursu, bez wynagrodzenia.
5. Uczestnik oświadcza, że w związku z wykorzystaniem prac w zakresie określonym niniejszym regulaminem nie będzie wnosił żadnych innych roszczeń z tytułu praw autorskich.
6. Nadesłanie prac na konkurs stanowi jednocześnie deklarację przyjęcia warunków regulaminu konkursu.
7. Termin nadsyłania prac mija z dniem **15 lutego 2025**.

IV. SPOSÓB OCENIANIA PRAC, SKŁAD KAPITUŁY

1. Prace będą oceniane przez członków Kapituły, której skład zostanie ustalony przez organizatora.
2. Kryteria oceny prac: wartość merytoryczna i zgodność z tematyką, estetyka pracy, poziom literacki pracy, samodzielność i oryginalność. Scenariusz musi spełniać kryteria gatunkowe *10-minute play*.
3. Proces oceniania prac jest tajny.
4. Informacja o wynikach Konkursu zostanie zamieszczona na stronie internetowej Centrum Nauczania Języków Obcych UW oraz na Facebooku i Instagramie wydarzenia **do 10 marca 2025**.

V. NAGRODY

1. Dla autorów najlepszych prac przewidujemy nagrody rzeczowe.
2. Jeżeli żaden z nadesłanych tekstów nie będzie spełniał kryteriów zawartych w regulaminie Konkursu, Jury zastrzega sobie prawo do niewyłonienia zwycięzcy.

3. Osoby nagrodzone zostaną o tym powiadomione o tym fakcie drogą mailową lub telefoniczną.

VI. POLITYKA PRYWATNOŚCI

1. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest podanie prawdziwych danych osobowych.
2. Dane osobowe uczestników pozyskane są wyłącznie do celów Konkursu i nie będą udostępniane podmiotom trzecim.
3. Wysłanie pracy na Konkurs jest równoznaczne ze zgodą na wykorzystanie danych osobowych do celów Konkursu.
4. Organizator gwarantuje autorowi prawo wglądu do jego danych osobowych, a także możliwość ich poprawiania.